



BOHEN, LA NOUVELLE HORLOGERIE DE LUXE.

En octobre, après deux ans et demi de travail sur son premier projet, Bohén lancera son modèle Mille-Mer, une montre de plongée extrême, carrossée avec élégance par son designer, Blaise-Dominique Giuliani.

Bohen réalise des montres d'exception, alliant designs audacieux, exigence des plus hauts standards de qualité et une production limitée à quelques centaines de pièces par an.

Grâce à une distribution sans intermédiaires, nos prix sont inédits dans ce segment premium.



Pourquoi la nouvelle horlogerie de luxe a tout pour plaire ?

Si nos tarifs sont disruptifs, ce n'est pas parce que nous fabriquons à bas prix. Au contraire, nos montres sont chères à fabriquer et tous nos fournisseurs travaillent pour les plus grandes marques Suisses. Nous ne faisons aucune concession sur la qualité.

Chaque composant a été dessiné par nous, puis développé par notre bureau d'études. Nos alliages sont à la norme aérospatiale, tandis que toutes nos finitions sont exécutées à la main dans la pure tradition de l'horlogerie d'excellence. Nos mouvements répondent aux meilleures normes de précision ainsi que de fiabilité (Chronofiable A8) et sont ornementés avec soin.

Tout est sublimé dans une Bohén, même ce qui ne se voit pas.



Une commercialisation contemporaine qui fait passer le prix de 9.890 à 1.990 euros

Si la Bohen Mille-Mer était distribuée via un réseau classique, la montre serait payée entre quatre et cinq fois plus cher en magasin. Pour rendre nos montres accessibles, nous avons établi une relation sans intermédiaires entre nos clients et nous. Par ailleurs, notre marge est trois fois inférieure comparée à celles des grandes marques. Cette faible marge est possible du fait que nous ne faisons pas de grandes campagnes de communication, ni de sponsoring et encore moins de « branding ». Nous n'avons pas d'actionnaires à satisfaire et notre structure est très légère.

*Le luxe est un art,
l'exigence en est le cœur,
la rareté en est l'âme.*

Afin de réaliser toutes nos finitions à la main, nous ne produisons que quelques centaines de pièces par an. Notre processus de fabrication (150 jours environ) intègre des contrôles de qualité à toutes les étapes.

INNOVATIONS.

1ère loupe de quantième interne au monde.

NOTE : Une loupe de quantième, parfois appelée « cyclope », est une loupe destinée à grossir les chiffres de la date. Elle est collée sur le verre de la montre, qui doit être plat.

Notre verre en saphir étant bombé, la Mille-Mer se distingue en embarquant une loupe de quantième interne (modèle breveté par Bohen) positionnée à l'intérieur de la boîte, entre les aiguilles et le verre.



Un cadran très profond et ultra-luminescent.

Hormis les marques qui possèdent leur propre formule comme Seiko et Rolex, presque toutes les montres utilisent de l'encre Superluminova pour rendre le cadran et les aiguilles visibles dans l'obscurité.

Pour la Mille-Mer, nous avons préféré un grade spécial : le Superluminova X1 (le plus cher), en formule gélifiée pour remplir les index dans la masse. Il en résulte une intensité supérieure à la concurrence et un temps d'efficacité deux fois plus long.



Verre Saphir issu d'une technologie de l'espace.

Pour le saphir de la montre, nous avons choisi une société japonaise qui fournit des lentilles pour l'aérospatiale. Il en résulte un traitement hors pair, caractérisé par un reflet bleu intense que vous ne retrouverez que très rarement en horlogerie. Le verre mesure 4mm d'épaisseur et il est en forme de dôme. Ce verre coûte deux fois plus cher qu'un verre Swiss-Made, mais c'est ce qui se fait de mieux..



Bracelet avec maillon universel intégré, démontable sans outils.

Rares sont les montres possédant une couronne à 12h. Les bracelets posent toujours des problèmes d'endommagement (voire de rupture) des vis de fixation. Pour éviter ce risque, nous avons créé un maillon universel qui n'aura jamais besoin d'être dévissé. Ce maillon accueille ensuite le bracelet, qui peut se démonter aisément grâce à un système de pompe à ouverture rapide et sans outils.





Après des débuts difficiles sur le web, Bohen fait aujourd'hui le consensus.

Positionner Bohén sur internet n'aura pas été chose facile. Au départ, nous avons été très critiqués, parfois violemment. Entre scepticisme et mise en cause de notre capacité à achever une pièce digne des marques de luxe, il aura fallu attendre que certains influenceurs nous repèrent et parlent de nous. Aujourd'hui, les passionnés d'horlogerie saluent notre démarche et peuvent voir la montre s'ils le souhaitent. Les membres qui viennent nous visiter sont bluffés par la qualité (ils apportent souvent une Rolex, une Panerai ou une Tudor pour comparer), et tombent amoureux dès que la montre est dans leur main.

Nous n'avons plus de haters, juste des gens qui saluent notre travail.